**Название прецедента:**

Поиск места для постройки заведения общественного питания

**Основной исполнитель:**

Пользователь

**Заинтересованные лица и их требования:**

1. Пользователь. Требует показать процент успешности постройки заведения в выбранном им месте.
2. Владелец сервиса. Хочет получать достоверные сведения о собираемых данных от Яндекс. Карты.

**Предусловия:**

Пользователь выбрал место для постройки методом «клика» по карте.

\*Иногда нужно место нужно вводить вручную

**Постусловия:**

Пользователь получил удовлетворивший его процент в результате.

**Основной успешный сценарий:**

1. Пользователь зашел на сайт.
2. Пользователь выбрал тип заведения.
3. Пользователь выбрал место постройки путем ввода определенного адреса.
4. Веб-сервис выдает результат в виде процента.
5. Пользователя устраивает результат.
6. Пользователь покидает сайт.

**Альтернативный успешный сценарий:**

1. Пользователь зашел на сайт.
2. Пользователь выбрал тип заведения.
3. Пользователь выбрал место постройки путем «клика» по карте.
4. Веб-сервис выдает результат в виде процента.
5. Пользователя не устраивает результат.
6. Он выбирает другое место путем ввода определенного адреса.
7. Веб-сервис выдает результат в виде процента.
8. Пользователя устраивает результат.
9. Пользователь покидает сайт.

**Основной неуспешный сценарий:**

1. Пользователь зашел на сайт.
2. Пользователь выбрал тип заведения.
3. Пользователь выбрал место постройки одним из двух методов.
4. Веб-сервис выдает результат в виде процента.
5. Пользователя не устраивает результат.
6. Он выбирает место путем ввода определенного адреса.
7. Веб-сервис выдает результат в виде процента.
8. Пользователя не устраивает результат.
9. Пользователь покидает сайт.

**Сценарий с не обновлённой информацией:**

1. Пользователь зашел на сайт.
2. Пользователь выбрал тип заведения.
3. Пользователь выбрал место постройки одним из двух методов.
4. Веб-сервис выдает результат в виде процента.
5. Пользователя устраивает результат.
6. Пользователь покидает сайт.
7. Пользователь проверяет полученную информацию в реальности.
8. Данные не совпадают.
9. Пользователь не удовлетворен результатом.